

Knjiga grafičkih standarda

Projekt:
„Kino Edison“ – multimedijski
centar za kulturno – turističke
sadržaje.

Klijent:
Grad Karlovac

Autor:
printshop.hr

Kolovoz/Rujan 2022.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj.
Sadržaj knjige standarda isključiva je odgovornost Grada Karlovca.



UVOD

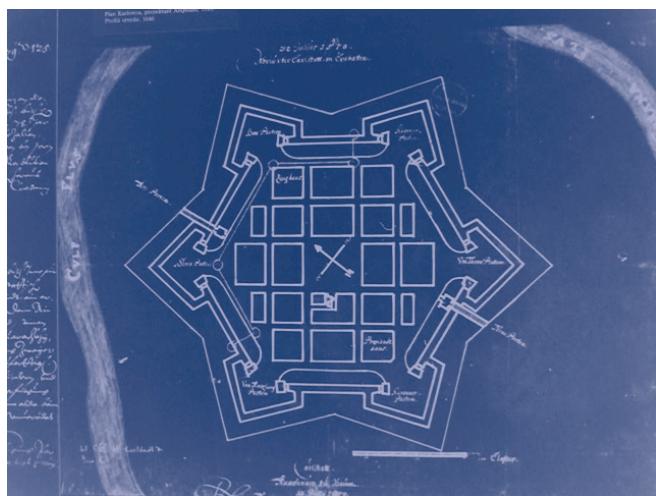
Početkom prošlog stoljeća, duž Amerike, kina su nicala kao gljive poslije kiše i pokazala se unosnim poslom, pa tako ni naši preci nisu previše kaskali i već 1918. započinju s gradnjom prvog lokalnog namjenskog kina. Ovaj hram **art decoa**, kino planirana imena Atlas zamišljeno je kao najveći kinoprikazivač u Hrvatskoj od 490 sjedećih mjesta, pa se tako u novinama hvastalo kako je naše kino veće od i jednog u Zagrebu. Promjenom naziva u Edison, kino je napokon otvoreno 1920. godine.

Kino Edison je oduvijek bilo kino, zgrada izgrađena upravo za tu namjenu. Projektirano je i građeno je u periodu od 1918. do 1920. godine po projektu zagrebačkih arhitekata Bruno Bauer i Edo Schoen i jedno je od prvih namjenskih izgrađenih kina na području Hrvatske .

Fotografije koje su se pomicale pred očima bile su tolika senzacija da su ih prozvali živućim slikama. Film se nije najavljivao na društvenim mrežama i imao trailere na YouTubeu, pa je glavno sredstvo reklame bilo pozivanje na čuvenog **Thomasa Alvu Edisona** – američkog znanstvenika koji je slavu i bogatstvo stekao na radu i patentima Nikole Tesle – Karlovčanina na četiri godine. Edisonovo se ime tako koristilo da bi se ljudi privuklo pred novi medij jer su ga svi znali, s obje strane bare, a ljudima je trebalo prodati medij koji je, prema pisanim tadašnjih novinarskih seniora, došao zamijeniti kazalište s gotovo tri tisuće godina kontinuiteta i tradicije. Karlovačke su tiskovine poput zagrebačkih govorile o tom Edisonovom idealu već 1896., pa nije neobično da će prvo namjensko kino u gradu četvrt stoljeća nazvati - **Kino Edison**.

Zgrada kina Edison kao središnji objekt investicije smještена je u najužem središtu Karlovca, **neposredno uz obode zaštićene povjesne cjeline – Zvijezde**. Kino Edison, izgrađeno u periodu od 1918.- 1920. godine u **art deco** stilu, kao namjensko izgrađeno kino **zaštićeno je kulturno dobro**. Grad Karlovac, nositelj projekta, odgovoran je za čitavu provedbu i koordinaciju svih aktivnosti te tako i za osiguranje najvećeg dijela održivosti rezultata projekta.

Osnovna ideja građevinsko – arhitektonskog koncepta obnove zgrade kina je poštivanje povjesne strukture eksterijera i interijera, ali uz uvođenje suvremenih standara. Time se daje prostor za različite javne funkcije uz prilagodbu suvremenim trendovima. Na taj način ostvarit će se permanentno korištenje obnovljene brownfield lokacije.



SMJERNICE

Ime (buduće) ustanove: "Kino Edison" – multimedijski centar za kulturno – turističke sadržaje. (još se čeka potvrda)

Misija

Spojem tradicije i novih tehnologija pozicioniramo Kino Edison kao karlovački centar za kinematografiju, festivale, konferencije i edukaciju te unapređujemo kulturno – turističku ponudu, čime potičemo gospodarski rast i društveni razvoj.

Vizija

Mjesto inspiracije i doživljaja, zabave i učenja, mjesto koje nas pokreće.

Djelatnosti:

1. Kinoprikazivalaštvo;
2. Distribucija AV sadržaja;
3. Producija AV sadržaja;
4. Organizacija festivala;
5. Organizacija konferencija;
6. Kreiranje obrazovnih sadržaja;
7. Edukacija;
8. Izdavačka;
9. Kreiranje kulturno – turističkih proizvoda;
10. Kreiranje marketinških sadržaja;
11. Povezivanje i suradnja s dionicima iz javnog, civilnog i privatnog sektora u svrhu kreiranja dodatne kulturno – turističke ponude;
12. Iznajmljivanje prostora i opreme;
13. Usluge konzaltinga;
14. Upravljanje suvenirnicom;
15. Obavljanje ugostiteljske djelatnosti;
16. Razvijanje međunarodne suradnje.

- Drugo najstarije kino u Hrvatskoj
- Povijesno - kulturni značaj
- Spoj povijesti i tradicije i sувremenosti
- Spoj klasičnog i modernog
- Staro kino u novom ruhu
- Suvremeno i moderno
- Vrhunska opremljnost
- Polivalentnost
- Primarno filmsko mjesto
- Gradsко kino za građane, kino "otvorenih" vrata, emocija građana prema kinu
- Elegancija i jednostavnost sувremenost dizajna u kombinaciji s povijesnim značajem
- Kino Edison u logu (nekad stajalo na pročelju, prepoznatljivo je po tome, jedan od 3 prijedloga treba imati Kino Edison kao ključni element)
- **Zvijezda** (povijesna jezgra) – (pomoći element, branding destinacije, turistički kontekst, prepoznatljivi vost)

logotip

osnovna verzija

Arhitektura logotipa razvidna je sama po sebi te je čini karakteristična karlovačka Zvijezda.

Izmicanjem jednog od njenih krakova u unutarnji prostor te izoliranjem bojom dobijamo univerzalni znak za play, početak, start, pokretanje medijskog sadržaja, bilo videa, glazbe ili prezentacije.

Znak se naslanja na sad već prepoznatljivo korištenje Zvijezde u identitetima drugih karlovačkih institucija poput Turističke zajednice ili logotipa samog Grada Karlovca.

Sam znak je brzo asocijativan, lako pamtljiv, jednostavan, moderan, primjenjiv u dvije ili jednoj boji (monokromatski).



ZVIJEZDA

PLAY



multimediji centar za
kulturno-turističke sadržaje

logotip

monokromatska verzija - pozitiv i negativ



logotip

odnos znak i tipografija



logotip

sigurna zona

Sigurnosni prostor oko logotipa mora iznositi minimalno veličine označenog elementa.
Unutar ovog prostora ne smije ulaziti nikakav tekst, fotografija ili bilo koji drugi element.



logotip

odnos logotipa i slogana



logotip

manipulacije

Logotip se nikada ne smije deformirati (rotirati, sužavati, izdužavati, skraćivati). Oblik i orientacija logotipa je strogo propisana i svako narušavanje se smatra deformacijom.



logotip

sistem boja

C 0

M 0

Y 0

K 40

Pantone 421 U

R 178

G 178

B 178

#B2B2B2

C 10

M 0

Y 80

K 80

Pantone 395 U

R 242

G 231

B 71

#F2E747

logotip

tipografija

Tipografija je CSTM Xprmntl 01 . Eksperimentalna tipografija dobivena spajanjem nekoliko povijesno različitih stilova u jedan. Rezultat je spoj tradicionalne pseudo gotike, antique (pisanog), geometrijskog sansa... u ultra modernu. (Spoj modernog i klasičnog) što u neku ruku odražava i prirodu samog projekta kina Edison.

ĐASDGHJKLĆŽZXBVNМ;:_

1234567890

QWERTYUIOPŠ

!"#\$%&'()=?*/+

logotip

primjena

JEDNOBOJNE PODLOGE

U slučaju tamno toniranih podloga koristi se logotip u originalnoj verziji. Ukoliko je podloga svjetlijeg tona (osobito siva ili žuta) koristi se monokromtska verzija.

Kriterij koji mora zadovoljiti primjena na ovaku vrstu podloge je da logotip i tekst ostanu čitljivi i da se dobro ističu.



logotip

primjena

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografiska ili grafička podloga koja nije jednobojava. Primjena u punoj boji na ovu vrstu podloge bi se trebala izbjegavati. Ukoliko je moguće, logotip bi se trebao pozicionirati ispod fotografije odnosno grafičke podloge. Ukoliko to nije moguće, koristi se monokromatska verzija, ovisno o boji podloge.

Kriterij koji mora zadovoljiti primjena na ovaku vrstu podloge je da logotip i tekst ostanu čitljivi i da se dobro ističu.



logotip

aplikacije

Na sljedećim stranicama se nalaze primjeri osnovnih aplikacija logotipa. Navedeni primjeri su samo sugestije i ne predstavljaju nužno finalnu grafičku pripremu.



logotip

—
aplikacije



logotip

— aplikacije



logotip

aplikacije



logotip

— aplikacije



Projekt:
„Kino Edison“ – multimedijski
centar za kulturno – turističke
sadržaje.

Klijent:
Grad Karlovac

Autor:
printshop.hr

Kolovoz/Rujan 2022.



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj.
Sadržaj knjige standarda isključiva je odgovornost Grada Karlovca.